

ДОГОВІР № 92276
про надання гранту

м. Київ

« 14 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «ГЕРОЇ. ЮЕЙ» (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Пілунського Ярослава Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Творча майстерня «Жовтого автобуса»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 270 190 грн. 80 коп. (Один мільйон двісті сімдесят тисяч сто дев'яносто гривень 80 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

381 057 грн. 24 коп. (Триста вісімдесят одна тисяча п'ятдесят сім гривень 24 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 27 червня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.nord@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Южаніна Яна Леонідівна, виконавчий директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. При будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «ГЕРОЇ. ЮЕЙ»

Юридична адреса:

03058, м. Київ, Стратегічне шосе, 21,
кв. 116

Адреса для листування:

03058, м. Київ, Стратегічне шосе, 21,
кв. 116

ЄДРПОУ: 39755165

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003052735550

МФО: 320649

Тел.: +38 (067) 9834592

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова організації



Я.Л. Пілунський

**Заявка на
фінансування
в рамках про-
грами «Нав-
чання. Об-
міни. Рези-
денції. Де-
бюти»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу:
вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма Н.О. Р.Д.)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

| | |
|---|--|
| Конкурсна програма | «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» |
| ЛОТ конкурсної програми «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти» (потрібно обрати один варіант) | Освітні програми Мобільність та програми обміну Резиденції Дебюти |
| Тип проекту | індивідуальний проект проект національної співпраці проект міжнародної співпраці |
| Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант) | візуальне мистецтво аудіальне мистецтво дизайн та мода перформативне та сценічне мистецтва культурна спадщина література та видавнича справа культурні та креативні індустрії |
| Назва проекту | Творча майстерня "Жовтого автобуса" |
| Назва проекту англійською мовою | Yellow Bus Creative Lab |
| Короткий опис проекту (до 100 слів) | |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Підписаний



Творча майстерня «Жовтого автобуса» спрямована на реалізацію освітньої програми у сфері журналістики, кіновиробництва та нових медіа для дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків переселенців з Криму, окупованих територій та зони проведення ООС.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The creative Lab of the Yellow Bus is aimed at implementing an educational program in the field of journalism, film production and new media for children of militarist, combatants and adolescents from the Crimea, the occupied territories, and the zone of conduct of the Joint Forces Operation.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 615938

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 270190,80

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

приватні донорські кошти (ФОП Пілунський)

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Україна, Київська область, село Мироцьке, вул. Озерна, табір "Імперія дитинства"

| Термін реалізації проекту | Дата початку | Дата завершення |
|---------------------------|--------------|-----------------|
| | 05.07.19 | 30.09.19 |

Розділ II: Інформація про координатора проекту

Прізвище, ім'я та по-батькові

Южаніна Яна Леонідівна

| Контактні дані | Електронна пошта | Номер телефону |
|----------------|------------------|----------------|
| | | |

Посада в організації

Виконавчий директор

Пілунський



Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація ГО «ГЕРОІ.ЮЕЙ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою NGO «HERO.UA»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пілунський Ярослав Леонідович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

39755165

Юридична адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Фізична адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Поштова адреса організації

03058 м.Київ, Голосіївський р-н, Стратегічне шосе, буд. 21, кв.116

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

Посилання - https://www.facebook.com/Yellowbusua/?epa=SEARCH_BOX

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

Основною метою діяльності Організації є спільна реалізація її членами прав і свобод, задоволення та захист законних соціальних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних та інших спільних інтересів членів Організації, надання всебічної інтелектуальної підтримки становленню та розвитку громадянського суспільства, дослідження проблем суспільного, соціального, економічного та правового розвитку в Україні взагалі та серед учасників внутрішньо-територіальних конфліктів зокрема без мети отримання прибутку, на безоплатній основі. Організація сприяє організації та проведенню курсів, семінарів, «круглих столів» та публічних дебатів, дискусій, прес-конференцій, виставок, аукціонів, конкурсів, тощо; створює та веде відкритий інформаційний ресурс по підтримці населення, яке постраждало у конфліктах на території України, в тому числі в зонах АТО, подіях на Майдані Незалежності та терактах; сприяє створенню телевізійних та радіо програм, випуску відеофільмів та іншої медіа продукції

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обмін, Діяльність», 2019

Пілунський Я.Л.



Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект покликаний реалізувати освітню програму для населення, яке постраждало у конфліктах на території України, в тому числі в зонах АТО, тим самим надати всебічну інтелектуальну підтримку для задоволення творчих та вікових потреб учасників проекту.

Наявність матеріально-технічної бази

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Квітень 2016 – Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” до Дмитріву, Маріїнки, Красногорівки.

Травень-червень 2016 - Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” до Маріїнки та Красногорівки

Серпень 2016 – Літній кінотабір миру (Одеська обл., смт Сергіївка) у партнерстві з ГО “Новий Донбас” при підтримці Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього» та Lithuanian development corporation Міністерства закордонних справ Литви та Госольства Литви в Україні.

Листопад 2016 - Зйомки відео-уроків української мови та літератури для підготовки до ЗНО у 2017.

Грудень 2016 – Участь проекту у виставці “Як тебе звати?” в Мистецькому арсеналі.

Квітень 2017 - Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” до Новоайдару, Маріїнки, Красногорівки, Миколаївка.

Травень-червень 2017 - Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” м. Попасна, Міжнародний фонд «Відродження».

Серпень 2017 - Літній кінотабір “Жовтого автобуса” при підтримці Громадського ХАБу, Благодійного фонду Ігоря Янковського «Ініціатива заради майбутнього».

Жовтень-листопад 2017 - Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” до Авдіївки при підтримці Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні.

Грудень 2017 - Інтерактив U-KINO при підтримці Фонду сприяння демократії Посольства США в Україні.

Листопад 2018 - Мобільна майстерня “Жовтого автобуса” до Маріуполя при підтримці Центр інформації та документації НАТО в Україні.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера

| Назва організації | Повна назва організації | Скорочена назва організації |
|---|---|-------------------------------------|
| Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини» | Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини» | ГО «Громадська ініціатива Галичини» |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обліги. Дебюти», 2019

Вілюкський



Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Качурова Леся Богданівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

39320241

Юридична адреса організації

вул. Грушевського 21

Фізична адреса організації

вул. Довга 26 м. Івано-Франківськ

Поштова адреса організації

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://www.facebook.com/GromadskaIniciatyvaGalychyny/>

Основні напрями діяльності організації

Об'єднувати громадян України для відстоювання і дотримання конституційних прав і свобод громадян, задовольняти їх суспільні та культурні інтереси, сприяти та підтримувати Європейську та міжнародну інтеграцію України, впроваджувати освітню, наукову, культурну та просвітницьку діяльність задля сприяння становленню демократичного громадянського суспільства.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

-

Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебюти», 2019

Пілучський



- Благодійний книжковий ярмарок, направлений на збір коштів для військових діє вже протягом трьох років, 2014-2018.
- Акція по розмалюванні стін в Надвірнянському дитячому будинку у паліативному відділенні, 2016.
 - Постійні відвідини, заняття з дітьми та допомога Соціально-реабілітаційних центрів для дітей м. Івано-Франківськ та с. Медина, 2014-2018
 - 140 тон гуманітарної допомоги для установ та жителів Івано-Франківської області, військовим та ВПО отриманої від іноземних донорів 2014-2018
 - 24 автомобілі для військових офіційно переданих у ЗСУ 2014-2015
 - Постійна допомога військовим матеріалами, продуктами харчування та одягом 2014-2018
 - Проведення свята День Вишиванки в м. Мар'янка Донецької області (320 дітей забезпечено вишиванками), 2016
 - Постійна підтримка з 2014 року, дітей, батьки яких загинули в АТО.
 - Організація благодійних концертів, акцій, ярмарок.
 - Співорганізатор акції «Даруємо свято разом» до дня Святого Миколая, де було охоплено біля 1000 дітей пільгових категорій, 2016 р
 - Співорганізатор серії концертів #На_шапку для допомоги дітей з онкологічними захворюваннями 2018.

Досвід реалізації грантових проектів:

- 2016, проект «Закупка музичних інструментів для музичної школи №3» на суму 75000 грн. Програма розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства 2016р.
- 2018, проект «Переобладнання частини приміщення для зберігання матеріальних цінностей» на суму 64000 грн. Програма розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства 2018р.
- 2018, учасник проекту «Координація діяльності НДО в сфері захисту прав постраждалих внаслідок бойових дій, моніторинг та аналіз типових порушень, об'єднання зусиль для проведення успішних адвокаційних компаній, підвищення рівня обізнаності та спроможності НДО» в рамках Громадської мережі СВОІ.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Громадська організація «Громадська ініціатива Галичини» має спільні стратегічні напрямки діяльності з ГО «ГЕРОІ. ЮЕЙ» та спільні цінності. Партнери допоможуть сприяти культурному та міжрегіональному обміну між підлітками.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Партнер забезпечує організаційну, інформаційну, практичну, ресурсну підтримку для реалізації проекту

Розділ VI: Детальний опис проекту

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обмін, Ідеї» 2019

Вілхуський



1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Пілюкський А.А.



В умовах гібридної інформаційної війни, яка ведеться на території України постає потреба медійної освіти для громадян. У час інформаційної революції, яка відбувається у світі загалом, у людини скорочується кількість професій. «Жовтий Автобус» має культурно-освітню функцію. Третій рік поспіль він працює з медійною освітою для дітей зі Сходу України, навчає базовим основам кінематографії, журналістики та допомагає розвитку дітей з прифронтових зон. Актуальність проекту для загального культурного контексту полягає у підготовці, профорієнтації майбутніх професіоналів у кіномистецтві та журналістиці. На сьогоднішній день, теоретична база, яка викладається у профільних університетах не дає повної підготовки фахівцю, через відсутність практики та обмеження доступу до технічної складової у закладах освіти. Також надзвичайно важлива є робота з підлітками з прифронтових зон та тих, чії батьки є учасниками бойових дій. На жаль, у містах сірої зони творча реалізація дітей надзвичайно обмежена, до того ж відсутні експерти, які можуть надати сучасні та якісні знання. Діти з сірої зони чутливі до впливу соціуму та інформаційної війни. Відкриття нових талантів, менторство майстрів протягом проекту, робота у команді та результат роботи є складовою творчої реабілітації дітей.

Проект «Жовтий автобус», окрім конкретних професійних навичок, також вчить дітей шукати різні можливості для реалізації їхнього творчого потенціалу. Проект дозволяє проявити свою громадянську позицію. Таких проектів існує небагато, тому він користується популярністю серед дітей. Основними напрямками діяльності проекту є мобільні майстерні (експедиції майстрів до шкіл), літні кінотабори, інтерактиви у Києві та дистанційне навчання учасників проекту. За час існування проекту було охоплено вісім міст України Донецької та Луганської області - Мирноград, Мар'їнка, Красногорівка, Миколаївка, Новоайдар, Попасна, Авдіївка, Маріуполь. Робота провела більше ніж з 4000 учасників з більш ніж 20 шкіл. За чотири роки проекту до роботи було залучено більше ніж 35 майстрів та 134 фахівця в галузі кінематографії, журналістики і нових медіа. Проведено більше 70 майстер-класів для дітей та підлітків. За цей час спільно з командою проекту та учасниками проекту (діти від 12 до 16 років) було створено: 12 короткометражних фільмів, 9 журналістських репортажів, 3 номери всеукраїнської дитячої газети «Жовтий автобус», 2 літніх кінотабори за участі 80 дітей. На разі працюють 4 майстерні випускників проекту, які самостійно створюють відеоконтент у Миколаївці, Попасній, Красногорівці, Маріуполі під дистанційним керівництвом майстрів. Зворотній зв'язок з майстрами продовжується через соціальні мережі і Skype. За час роботи проекту задіяно 72 українських та міжнародних партнери, серед яких благодійні фонди, компанії, організації та учбові заклади. Засновники проекту прагнуть в подальшому направити свій погляд не тільки на переселенців і на Крим, а й на Західну Україну — особливо на комунікацію між регіонами. Місія ЖА також полягає в тому, щоби підлітки могли спілкуватися не просто між регіонами, а саме за інтересами.

Навчання розпочинається з основ: дітям показують фільм, як він створюється, проводяться майстер-класи й потім підлітки розподіляються на майстерні. Оператор, режисер, художник, режисер монтажу, художник із костюму, гриму — це мінімальний комплект, щоби вони могли одразу спробувати на практиці свої сили. Спочатку все навчання відбувалося в ігровій формі, потім прийшов час зйомок і монтажу навчальних репортажів і навіть цілісних фільмів. В команді ЖА є майстри, що є професійними педагогами та викладачами та мають багаторічний досвід роботи з підлітками. За три роки роботи командою вже відпрацьовано механізм, методіку роботи з підлітками. У 2019 році захід Творча майстерня проведе роботу з 42 дітьми з різних регіонів України. Методом творчого відбору та комісії з майстрів проекту буде відібрано 18 дітей з прифронтових регіонів України, 7 дітей військовослужбовців з Івано-Франківська, 7 дітей переселенців з Криму та 10 дітей учасників бойових дій, та тих, хто загинув під час антитерористичної операції. Цим проектом команда «Жовтого Автобуса» започатковує міжрегіональну співпрацю та сприяє міжкультурному діалогу між підлітками з різних регіонів України. Протягом 14 днів для учасників заходу буде проведено дві майстерні з кінематографу та журналістики. До теоретичної частини майстер-класів входять базові знання у сфері культурних та креативних індустрій, знання закріплюються методом практики. Після проведення теоретичної частини слідує практична частина, яка полягає в самостійному креативі учасників. За підтримки майстрів учасники самостійно поділяються на дві команди створюють сценарій, малюють розкадрівки, розробляють образи, готують художню частину, обирають акторів та проводять з ними репетицію, освоюють користування технікою і в результаті знімають дві художніх короткометражки, описля знімального періоду учасники за гідтримки майстрів монтують відзнятий матеріал та представляються на прем'єрі. Окремо відбувається робота у майстерні журналістики, де учасники отримують теоретичні та практичні навички у роботі журналіста. Детальний опис майстер-класів, лекторів, практичних завдань, що будуть проведені, подані у навчальній програмі заходу. В рамках майстерень підлітки будуть розподілені за спеціальностями. Серед них будуть: сценаристи, режисери, оператори, художники-постановники, гримери, костюмери, другі режисери, актори, спеціалісти з анімації, монтажу, журналісти.

Підпис



2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета проекту реалізація інноваційної освітньої програми в секторі культурних та креативних індустрій в Україні

Цілі проекту

- створення практичних умов для інтелектуального і творчого розвитку підлітків;
- впровадження ефективної системи професійної орієнтації;
- набуття теоретичних та практичних навичок підлітками в секторі культурних та креативних індустрій;
- сприяння міжкультурному та міжрегіональному діалогу підлітків;
- сприяння інтеграції підлітків з сірої зони в культурний контекст України;
- навчити критичному мисленню та медіаграмотності підлітків з різних регіонів України
- подолання стереотипних уявлень про різні регіони України та про події в сірій зоні.

Завдання проекту:

1. Відібрати учасників освітньої програми.
2. Провести 14 денний освітній табір для підлітків.
3. Провести 27 теоретичних занять з журналістики та кіновиробництва.
4. Провести 18 практичних занять з журналістики та кіновиробництва.
3. Видати газету «Жовтий Автобус»

Індикатори досягнення цілей:

- включення учасників в процес на всіх його етапах;
- злагоджена командна робота;
- досягнення результату у вигляді відеоконтенту.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати проекту:

- 2 відеороботи з кіно
- 3 журналістських телерепортажі
- 2 записи на радіо
- 42 відгуки про освітню програму від учасників
- 2 кінопокази робіт-результатів програми учасників
- творча реабілітація дітей, які зазнали вплив війни;
- отримання підлітками базових знань в секторі культурних та креативних індустрій, які дозволять продовжити навчання у профільних вищих навчальних закладах.

Довгострокові результати проекту:

- стимулювання підтримки творчого розвитку для дітей та підлітків;
- розширення інформаційного простору для спілкування, навчання та втілення спільних творчих проектів підлітків з різних куточків України;
- розширення функціонуючої мережі оффлайн-навчання із залученням провідних фахівців.
- Привернення уваги до забезпечення потреб та реалізації прав підлітків-дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків переселенців з Криму, окупованих територій та зони проведення ООС.

Пілухський



4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

| Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди | Функціональні обов'язки в проекті | Відповідний досвід |
|---|--|--|
| Пілу́нський Яросла́в Леоні́дович | Керівник проекту, майстер з операторської майстерності | <p>Один з засновників творчого об'єднання «Вавилон 13», засновник та керівник ГО «ГЕРОІ.ЮЕЙ», Ініціатор та керівник проекту «Жовтий автобус», Лауреат Шевченківської премії.</p> <p>В якості оператора-постановника налічує більш ніж 800 музичних кліпів та рекламних роликів.</p> <p>Як режисер має в своєму доробку близько 20 робіт в сфері музики та реклами.</p> <p>Серед робіт «Дух землі» (2003) серіал, «Бункер, або вчені під землею» (2006) серіал, «Помаранчеве кохання» (2007), «Інді» (2007), «Гудзик» (2008), «Червона шапочка» (2009), «Света» (2010), «Мадмуазель Живаго» (2011), «Вій 3D» (2014), «Брати. Остання сповідь» (2014).</p> |


 Пілу́нський

| | | |
|-------------------------------|----------------------------|---|
| <p>Южаніна Яна Леонідівна</p> | <p>Координатор проекту</p> | <p>2015 – теперішній час Виконавчий директор ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ» 2011-2013 Керівник відділу продажів компанії «Desion» 2010-2011 Менеджер з продажів в компанії «Політеп» 2009-2010 Менеджер по роботі з клієнтами в компанії «Plakat A4» 2004-2009 Менеджер з продажів в міжнародній тренінговій компанії «Mercury International» 1999-2004 Самозайнятість: саморозвиток, приватні уроки англійської та французької мов 1995-1999 Вчитель англійської та французької мов в загально-освітній школі №2 м. Вознесенськ Миколаївської обл.</p> |
|-------------------------------|----------------------------|---|

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання «Обітні», Дебюти», 2019

Підпис



Одуденко Владлен
Володимирович

Художник-постановник, робота
з дітьми в арт-департаменті

У 2000 році закінчив Національну академію образотворчого мистецтва і архітектури (театрально-декораційне відділення живописного факультету; педагоги — Д. Д. Лідер, А. А. Бурлін, А. В. Бобровніков).

З 2003 року — член Національної спілки художників України. У 2009 року за рекомендацією Міжнародної конфедерації спілок художників, стажувався в Cite internationale Des arts[fr] (Городок мистецтв, Франція, Париж).

З 2016 року — член Європейської Кіноакадемії. З 2017 року — член Української Кіноакадемії.

У 2010 року — номінований на премію «Телетріумф» — художник-постановник телевізійного фільму / серіалу, за фільм «Паршиві вівці». У 2017 увійшов у «шорт-лист» на здобуття Національної премії імені Тараса Шевченка за фільм «Брати. Остання сповідь» (твори допущені до 3-го конкурсного туру). У 2018 року номінований на премію «Телетріумф» — художник постановник телевізійного фільму / серіалу, за фільм «Тато Ден». У 2018 року номінований на другу національну кінопремію «Золота дзига» Української кіноакадемії як найкращий художник-постановник («Рівень чорного»).

Піхунський



| | | |
|---------------------------|-----------------------------------|--|
| Масляев Віктор Ігорович | Майстер з режисури | <p>почав кар'єру в кіноіндустрії близько 13 років тому, працював як лінійний, генеральний продюсер, потім як 2-й режисер і режисер. В доробку більше 500 проєктів, продовжує працювати і зараз.</p> <p>Напрямки діяльності: режисер кіно, реклама, музичні кліпи. Серед створених робіт такі бренди як Nemiroff, MTC, Unicredit Bank, Privat Bank, Alfa Bank, Jonson&Jonson, Unilever, P&G, Orbit, Samsung, Danone, Tele2, Nestle, Nike, Coca-Cola, Pepsi, Adidas, Kyivstar, Carlsberg group, Electrolux, Ferrero, Mondelez International, Lactalis та багато інших. Більшість робіт були створені с міжнародними командами.</p> |
| Брагін Олександр Петрович | Майстер зі сценарної майстерності | <p>Один зі сценаристів студії "Квартал 95":</p> <p>«Слуга народу», «Кохання у великому місті», «Вісім нових побачень», «Вісім кращих побачень», «Свати», «Недотуркані» та багато інших.</p> <p>«BRO SHURA PRODUCTION»: «На прицілі у щастя» (документальний, повний метр), «Холод. NICE ft. Leка» (музичний кліп).</p> |

Підписавши



Гаврилова Юлія
Олександрівна

Майстер по костюмам

Співпрацювал
а з Арт-
резиденцією
“Флорентина”
(Франція,
Сан-Рафаель),
майстер-класи
по іміджу та
мейкапу
(іміджмейкер)
В якості
художника по
костюмам
працювала на
таких
проектах як:
“Шоу зірок”
(Канал
“Україна”),
Шоу Юрія
Горбунова
(Канал 1+1),
Шоу братів
Шумахерів
(Канал
“Україна”),
Сітком
“Будиночок
щастя”
(Студія IQ-
продакшен),
Серіал
“Капітанша”
(Студія
“Стрімфільм”)
, “Останній
москаль”
(1+1), “Іван
Сила”
(Держкіно), та
багато інших.
Кіно-
майстерня
“ЮГА” –
власне
виробництво
костюмів,
ГЛОВНИХ
уборів
аксесуарів.

Пілюшівська



підбір образів для реклами, кліпів, кіно і телесеріалів в співпраці з видатними стилістами та продакшенами.

Розробка костюмів і реконструкція історії моди в деталях з початку 1950-х років до теперішнього часу.

Реконструкція костюмів з більшості прокатних фільмів сучасного виробництва (США) таких як: "Володар перстнів", "Гаррі Поттер", "Секс і місто", "Хороbre серце", "Супермен" та ін.



| | | |
|------------------------------------|---------------------|---|
| <p>Авраменко Наталія Дмитрівна</p> | <p>Звукорежисер</p> | <p>С 2012-2016 – SFX редактор(шуми, атмосфери, foley) в медіа проекті DAU «Ландау» (реж. І. Хржановський) М. Демиденко; продакшн phenom-enfilms 2016 – 2017 звукооператор, sound designer TVlab Production с 2016 - звукооператор "СУК" с 2016 проект "Жовтий Автобус", звукорежисер 2017-2018 KWA sound production – sound designer FOLEY artist, FOLEY record 2018 – звукооператор, асистент звукорежисера, муз. редактор серіала "Опер по виклику"</p> <p>Кінопроекти: «История зимнего сада» («The winter gardens tale»), «Библиотек» ("Biblioteque"), "Двери", "Позазоною", "Анахата" та ін.</p> |
|------------------------------------|---------------------|---|

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебюти», 2019

Вілухевич



Громадська організація «ГЕРОЇ ЮБИ»
Україна, м. Київ, вул. Урлана, 10
Телефон: +380 44 551 85 18

Колтовський Ігор
Анатолійович

Майстер з акторської
майстерності

З 2003 року художній керівник
київського театру-студії «Сак-
вояж»
Народився 18 червня 1972 року в
місті Краснодон, Україна
1991–1997 Актор Львівського
руського драматичного театру
Прикарпатського військового
округу
1997–2000 Актор Великолуксь-
кого драматичного театру (Великі
Луки, Псковська обл., Росія)
2000–2001 Актор Київського те-
атру юного глядача на Липках
(Київ, Україна)
2003-теперішній час Художній
керівник і режисер Театра-студії
«Саквояж» (Київ, Україна)
В 1991 році закінчив Дніпропет-
ровське державне театральне учи-
лище, курс Селенкової З.Ф.
В 2004-му Київський державний
університет театру, кіно та телеба-
чення ім. І.К. Карпенка-Карого (ре-
жисер драматичного театру, курс
Данченка С.В. і Дубініна К.М.)



Підпис

| | | |
|--------------------------|--------------------|---|
| Рубан Денис Валентинович | Технічний директор | Працював на таких проектах як: серіал «Дух землі» (оператор Ярослав Пілунський), худ. Фільм «Дім летючих кінджалів» (Режисер Чжана Імоу, оператор Чжао Сяодин), Худ. фільм «Папа» (Режисер Володимир Машков, оператор Олег Добронравов), Телесеріал «Бункер» (Оператор Ярослав Пілунський), Худ. фільм «Французький бульвар» (Оператор Володимир Панков), Худ. фільм «Торкнутися неба» та багато інших. |
| Даниловська Таїсія | Бухгалтер | Загальний стаж роботи бухгалтером 18 років. З 2017 до теперішнього часу ФОП Даниловська Т.А. 2016 - 2017 ТОВ «Фінансова компанія «ФОРИНТ» (Головний бухгалтер фінансової установи) 2010 – 2016 ТОВ «Профінт консалтинг та аутсорсинг» (бухгалтер) 2009 – 2010 ТОВ "Овочевий край від А до Я" (бухгалтер) 2007 – 2009 Філіал відділення Промінвестбанк в м. Луганськ (старший бухгалтер) |

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| <p>Качурова Леся Богданівна</p> | <p>Організаційний супровід проекту</p> | <p>1993-1999 помічник вихователя 1999-2001 директор ПП «Ареко» 2001-2003 комерційний директор ТОВ «ТрансКомСервіс» 2003- комерційний директор ВАТ «Івано-Франківський м'ясо-комбінат» 2003-2006 комерційний директор ПП «Калан» 2006- приватний підприємець 2014 – Голова правління ГО «Громадська ініціатива Галичини» 2014 – Голова волонтерського сектору при Раді оборони області 2015 – директор Благодійної організації «Благодійний фонд «Співпраця» 2018 – голова Громадської спілки «Волонтерський сектор» 2018 - член громадської мережі «Свої» 2018 – громадський консультант мережі «Свої»</p> |
| <p>Черногуб Катерина Вікторівна</p> | <p>Майстер з анімації</p> | <p>Серіали: “Моя країна - Україна”, “Професіонали” (Анімаційна студія “Новаторфільм”), художник-декоратор, аніматор Фільми : “Дідочок задумав женитись” 2013, “Жуйка” 2013, комп'ютерна обробка Реклама: ТМ “Люкс”, ТМ Danon “Живинка, ТМ Яготинське “Яготинське для дітей”, ТМ “Пімафуцин” та інше.</p> |



| | | |
|-------------------|---------------------------------------|---|
| <p>Ганжа Леся</p> | <p>Ведучий майстер з журналістики</p> | <p>Проект «Жінки – це 50% успіху України» (Головний редактор), проект Доступ до правди (Головний редактор), «Редакторський портал» (Головний редактор), ГО «Незалежна асоціація телерадіомовників» (НАМ), Керівник інформаційного відділу; «Телекритика», онлайн-видання про медіа в Україні (Оглядач); з 2009 р. – заступник головного редактора з інформаційних питань; «Комментарии» тижневик (Оглядач з питань медіа та культури); «Телекритика» (Репортер, автор и ведуча радіопроеграми «Телекритика в радіоефірі» (на радіо «Ера ФМ»), Новий канал (Продюсер (проекти «Життя прекрасне», «Шоу Іванни Найди») та ін.</p> <p>Освіта Національний університет «Киево-Могилянська академія» Гуманітарний факультет (спеціальність – культура) Харківський державний університет Філологічний факультет (спеціальність – українська мова та література)</p> |
|-------------------|---------------------------------------|---|

Пілухевський А.



| | | |
|------------------|-----------|--|
| Лигачова Наталія | Журналіст | <p>Член Ради незалежних ЗМІ (з 2016 року) Співголова Ради реанімаційного пакету реформ (з грудня 2017 р.) Заслужений журналіст України. Член НСЖУ та НППУ. Медіа-експерт. Лауреат міжнародної премії Internews Network «Лідерство в ЗМІ»(США, 06.2008) Лауреат премії Герда Буцерія «Вільна преса Східної Європи» (2011). Лауреат премії ім. І.Лубченка Національної спілки журналістів України (2013) Досвід у журналістиці: 1996 - 2001 - працювала у газеті «День» як журналіст, редактор та заступник редактора; 1992 - 1995 - працювала у газеті «Київські Ведомості» як журналіст; 1995 - 1996 - працювала у газеті «Дзеркало тижня» і в журналі «Наталі» як журналіст; 1984-1992 рр. - працювала у Національній телерадіокомпанії України як редактор: редакторські кінопрограми, автор та редактор програм «Все про фільм» та «Breaking Down Game».</p> |
|------------------|-----------|--|

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Вілунський



| | | |
|-----------------------------|--------------------------|--|
| <p>Ілюха Вікторія</p> | <p>Художник по гриму</p> | <p>2017- х/ф «Правило бою» (асистент) 2017- х/ф « Небо» 2017- серіал «Веселка в небі» по заказу каналу Україна 2017- серіал «Сестри по спадщині» по заказу каналу Україна 2017- фільм «99 Songs» (Індія) компанія 435Films (асистент) 2018 – серіал «Віддай свою мрію» по заказу каналу Україна 2018- серіал «Дорога додому» по заказу каналу Україна Також багато робіт в рекламі.</p> |
| <p>Білокобильська Дарія</p> | <p>Журналіст</p> | <p>Стаж журналістської роботи у ЗМІ - 20 років. Друкувалася у Всеукраїнських виданнях «Незалежність», «Молодь України». Працювала журналісткою прес-центру громадської організації (тематика: політика, економіка, новини). Очолювала прес-службу Аграрної Спільноти України (2013-2016) Авторка рубрики «Люди та речі» (тематика: мода, стиль, хобі, краса) у журналі «Товар лицом». Працювала ведучою Українського Радіо Культура 2010 – 2013 рр. Вела авторські передачі «Слово про слово», «Святині України». Тренерка Міжнародної Програми «Уповноважувальна освіта» з 1999 року за напрямками : Культура ведення діалогу. Як досягти гендерної рівності? Трансформація конфліктів мирним шляхом.</p> |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обування. Дебюти», 2019

Пілюкський



5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання Орміни, Дебюти», 2019

Вілчунський



6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередня цільова аудиторія проекту:

- 42 підлітки віком від 12 до 17 років, серед яких:
- 18 дітей з прифронтових регіонів України,
- 7 дітей військовослужбовців з Івано-Франківська,
- 7 дітей переселенців з Криму
- 10 дітей учасників бойових дій, та тих, хто загинув під час антитерористичної операції

Опосередкована цільова аудиторія:

-споживачі культури та мистецтв, які подивляться відзняті відеоматеріали проекту;

-професіонали сектору креативних та культурних індустрій, нових медіа та журналістики, які можуть зацікавитися у подальшій співпраці та роботі над проектом «Жовтий автобус»

Відбір до творчої майстерні "Жовтого автобуса" буде здійснюватися експертною радою майстрів проекту методом анкетування у два етапи. Перший етап - це заповнення загальних базових анкет з напрямку кіновиробництва та журналістики. Другий етап - заповнення анкет по професіям та виконання творчого завдання.

Одним з кінцевих результатів проекту є - покази кінофільмів та журналістських сюжетів, створених підлітками. Відповідно усі учасники проекту побачать результати своєї роботи. Варто додати, що відповідно до досвіду команди проекту, усі учасники задоволені прем'єрою власних робіт.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

План моніторингу включатиме в себе:

- відгуки підлітків (анкетування на початку та в кінці проекту, коментарії у соцмережах на сторінці Жовтого Автобуса)
- коментарі фахівців сектору і їх відгук на виконання практичних завдань курсу учасниками
- порівняння результатів проведеного анкетування
- Активність обговорення проекту в соціальних мережах підписниками сторінки Жовтого Автобуса (кількість поширень, активність обговорення, охоплення аудиторії)
- кількість повідомлень в ЗМІ та публікації.

Для оцінки ефективності управління та реалізації проекту командою буде проведено зустріч «Підбиття підсумків проекту», на якій буде визначено плюси та мінуси організаційного процесу.

Проект має такі ризики:

- Поломка орендованого транспортного засобу;
- Надзвичайні ситуації пов'язані зі здоров'ям учасників та членів команди

Для усунення потенційно можливих ризиків командою проекту передбачено наявність запасного автомобілю, який привезе учасників до місця проведення табору та чергування кваліфікованого лікаря, який буде опікуватись здоров'ям учасників та членів команди. До того ж, передбачено декілька кандидатів на кожну позицію з членів команди та експертної групи проекту.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Пілюхський



Медіа-партнером проекту стануть Детектор Медіа.

Інформація про проект буде розміщена на:

Телеканали і радіо:

Нromadske, UAПерший, Espresso.TV, Новий канал, 1 + 1, 5 канал, СТБ . ТРК «Україна», ICTV

Радіо "Свобода"

Радіо "Рокс" / зможемо зробити ефір в Камтугеца

Радіо «Ера-FM»

Українське національне інформаційне агентство (Укрінформ)

УНІАН, Інтерфакс-Україна, українські новини, Газета по-українськи

Новий час

Фокус

Український тиждень

Сьогодні

Ukrpravda

platfor.ma

CMM план:

| Теми постів: | Додаткова інфо по посту | 1-14.06.2019 | 15-31.06.2019 | 1-14.07.2019 | 15-30.07.2019 | 1-08.08.2019 | 09.08.2019 | 10.08.2019 | 11.08.2019 | 12.08.2019 | 13.08.2019 | 14.08.2019 | 15.08.2019 | 16-26.08.2019 |
|--|---|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| Анонсуючі пости | Текст+фото+хештеги #summercamp2019 #yellowbusme #yellowbusfilm #yellowbusua #heroua #UCF #УКФ #PATRIOTRental #Illuminator #Creativecatering #КЛО | █ | | | | | | | | | | | | |
| Відбір учасників Презентація/знайомство з майстрами | Анкети+фото Текст+фото+хештеги #summercamp2019 #yellowbusme #yellowbusfilm #yellowbusua #heroua #UCF #УКФ #PATRIOTRental #Illuminator #Creativecatering #КЛО | | | █ | | █ | | | | | | | | |
| Анонсування майстер-класів Знайомство з партнерами табору | Фото+текст Текст+фото+хештеги #summercamp2019 #yellowbusme #yellowbusfilm #yellowbusua #heroua #UCF #УКФ #PATRIOTRental #Illuminator #Creativecatering #КЛО | | | | █ | | | | | | | | | |
| Підготовка до табору Табір за днями | знайомство з учасниками фотозвіти у кінці дня сторіз з табору | | | | | | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ | █ |
| Пост подяки | Текст+фото, згадування партнерів+хештег | | | | | | | | | | | | | █ 16.08.2019 |
| Фотозвіти з табору | Фото+підписання людей на фото | | | | | | | | | | | | | |

*хештеги можуть доповнюватись

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Оби́рки. Дебюти», 2019

Вілухський



9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?


Після проведення Творчої майстерні Жовтого Автобуса командою проекту буде організована творча експедиція в Луганську область з подібною метою (жовтень 2019). Фільми, відзняті підлітками в рамках освітньої програми, будуть показані в кінотеатрі «Жовтень» (є домовленості). Також творчі доробки підлітків будуть подані на конкурс до участі у кінофестивалях: «Чілдрен Кінофест», КІТИ (Кіно і Ти), «Кінокімерія» та інші. Також учасники Творчої майстерні будуть запрошені на творчі інтерактиви «Жовтого Автобуса» в Києві (грудень 2019).

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

| | |
|---|---|
| Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) <i>Пілухський Ярослав Леонідович</i> | Підпис  |
| Дата заповнення <i>14.06.2019</i> | |

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

| | |
|---|---|
| Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) <i>Пілухський Я.Л.</i> | Підпис та дата  |
| Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом) <i>Южаніна Іна Леонідівна</i> | Підпис та дата  |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебюти», 2019

Пілухський



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

| | | Місяць 1 | Місяць 2 |
|------------------------------|---|----------------------------|----------|
| Етапи реалізації проекту | Конкретні заходи | | |
| Організація робочого процесу | - розробка програми з майстрами | Южаніна Я. | |
| | - збір та структуризація матеріалів | Пілунський Я. | |
| | - набір творчої та технічної команди | Рубан, Пілунський | |
| | - обговорення та затвердження освітніх методик та підходів | Команда Ж.А. | |
| | - організація технічного забезпечення проекту | Рубан Д. | |
| | - підбір та замовлення техніки | Рубан Д. | |
| | - підготовка локації до майстер класів | Пілунський, Рубан, Южаніна | |
| | - організація майстрів та координація майстрів, команди проекту | Южаніна Я. | |
| | - пошук та підготовка локацій для зйомок | Пілунський, Рубан, Южаніна | |
| | - розповсюдження анкет для відбору учасників | Качурова Л. | |
| | - проведення творчого відбору та консультація з батьками | Качурова Л. | |
| | - консультації по збору документів для учасників проекту | Южаніна Я. | |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебюти» 2019

Пілунський



| | | | |
|----------------------------|---|------------------------|-------------|
| | - пошук необхідних матеріалів для здійснення знімального процесу | Одуденко, Гаврилова | |
| Інформаційна кампанія | Написання прес-пакету | | ФОП |
| | Поширення інформації про проект | | |
| | СММ | ФОП | ФОП |
| Проведення | - організація транспорту та дороги для учасників проекту та команди | | Підрядник |
| | - координація учасників проекту у таборі | | Качурова |
| | - організація знімального процесу | | Масляєв |
| | - затвердження сценарію та план підготовки до знімального процесу | | Брагін |
| | - монтаж сюжетів з журналістики | | ФОП Волощук |
| | монтаж кінофільмів | | ФОП Волощук |
| | - кольорокорекція та звукове оформлення робіт | | Підрядник |
| | Демонстрація результатів | | Южаніна |
| Навчально-практичні заходи | Див. Освітню програму | | |
| Етап звітування | Підготовка фінансового звіту | | Даниловська |
| | Підготовка змістового звіту | | Южаніна |
| | Підготовка медіа-звіту | | Гончар |
| | - демонтаж декорацій та технічного | | ФОП |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обміни. Дебют» 2019

Пілюкський



Додаток 2
CV та інші документи
в залежності від ЛОТ-у
програми Н.О.Р.Д.

Інструкція для заявника:

Для ЛОТ-у «Освітні програми»

1. CV усіх членів експертної групи
2. План освітньої програми

Для ЛОТ-у «Мобільність та програми обміну»:

1. CV усіх членів обміну (якщо відомі учасники на етапі подачі аплікаційного пакету)
2. Програма візиту

Для ЛОТ-у «Резиденції»

1. CV координатора проекту

Для ЛОТ-у «Дебюти»

1. CV дебютанта/-ів
2. Творчий доробок дебютанта/-ів
3. Лист-рекомендація від профільної інституції

+ для всіх ЛОТ-ів

1. За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

Ярослав Пілунський
Кінооператор

Один з засновників творчого об'єднання «Вавилон 13», засновник та керівник ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ», Ініціатор та керівник проекту «Жовтий автобус», Лауреат Шевченківської премії.

В якості оператора-постановника налічує більш ніж 800 музичних кліпів та рекламних роликів.

Як режисер має в своєму доробку близько 20 робіт в сфері музики та реклами.

Серед робіт «Дух землі» (2003) серіал, «Бункер, або вчені під землею» (2006) серіал, «Помаранчеве кохання» (2007), «Інді» (2007), «Гудзик» (2008), «Червона шапочка» (2009), «Света» (2010), «Мадмуазель Живаго» (2011), «Вій 3D» (2014), «Брати. Остання сповідь» (2014).

Яна Южаніна

Виконавчий директор ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ»

Досвід роботи:

2015 – теперішній час Виконавчий директор ГО «ГЕРОЇ.ЮЕЙ»

2011-2013 Керівник відділу продажів компанії «Desion»

2010-2011 Менеджер з продажів в компанії «Політеп»

2009-2010 Менеджер по роботі з клієнтами в компанії «Plakat A4»

2004-2009 Менеджер з продажів в міжнародній тренінговій компанії «Mercury International»

Пілунський



1999-2004 Самозайнятість: саморозвиток, приватні уроки англійської та французької мов

1995-1999 Вчитель англійської та французької мов в загальноосвітній школі №2 м. Вознесенськ Миколаївської обл.

Освіта:

1990 – 1995 Ізмаїльський Державний педагогічний іститут

Диплом вчителя англійської і французької мов

Додаткові тренінги:

«Активний продаж в умовах конкуренції»

«Ведення перемовин з продажу»

«Ефективна презентація»

«Практичний SWOT аналіз»

«Розробка нових клієнтів»

«Продаж по телефону»

«Робота з запереченнями»

«Майстер продажів»

Одуденко Владлен Володимирович

Художник-постановник

Народився 16 січня 1975 року у Києві. У 1991-1994 роках навчався в Художній школі імені Тараса Шевченка.

У 2000 році закінчив Національну академію образотворчого мистецтва і архітектури (театрально-декораційне відділення живописного факультету; педагоги — Д. Д. Лідер, А. А. Бурлін, А. В. Бобровніков).

З 2003 року — член Національної спілки художників України. У 2009 року за рекомендацією Міжнародної конфедерації спілок художників, стажувався в Cite internationale Des arts[fr] (Городок мистецтв, Франція, Париж).

З 2016 року — член Європейської Кіноакадемії. З 2017 року — член Української Кіноакадемії.

У 2010 року — номінований на премію «Телетріумф» — художник-постановник телевізійного фільму / серіалу, за фільм «Паршиві вівці». У 2017 увійшов у «шорт-лист» на здобуття Національної премії імені Тараса Шевченка за фільм «Брати. Остання сповідь» (твори допущені до 3-го конкурсного туру). У 2018 року номінований на премію «Телетріумф» — художник постановник телевізійного фільму / серіалу, за фільм «Тато Ден». У 2018 року номінований на другу національну кінопремію «Золота дзига» Української кіноакадемії як найкращий художник-постановник («Рівень чорного»).



Віктор Масляєв

Режисер

Колишній спортсмен, завжди захоплюючись кіно, музикою та літературою, почав кар'єру в кіноіндустрії близько 13 років тому, працював як лінійний, генеральний продюсер, потім як 2-й режисер і режисер. В доробку більше 500 проєктів, продовжує працювати і зараз.

Напрямки діяльності: режисер кіно, реклама, музичні кліпи.

Серед створених робіт такі бренди як Nemiroff, MTC, Unicredit Bank, Privat Bank, Alfa Bank, Jonson&Jonson, Unilever, P&G, Orbit, Samsung, Danone, Tele2, Nestle, Nike, Coca-Cola, Pepsi, Adidas, Kyivstar, Carlsberg group, Electrolux, Ferrero, Mondelez International, Lactalis та багато інших. Більшість робіт були створені с міжнародними командами.

Освіта:

2009 - Школа кіно та телебачення (Академія культури та мистецтва)

2003 – Донецький інститут соціальної освіти, Донецьк, Україна

Нагороди:

- "Quality" campaign for Torchin commercials- silver Effie awards 2017 in food category.
- Best commercial -Effie awards 2017 in the category Medicine and medicine service
- Effie 2014- the Best politic and patriotic commercial in Ukraine. Gold prize.
- Kyiv Festival of Social advertising- Silver price for the Commercial Dog's party
- Effie 2012- Silver for Social campaign- Let's do Ukraine cleaner

the Cannes prize in a category corporate film

Олександр Брагін

Писменник-сценарист, режисер, режисер монтажу

Один зі сценаристів студії "Квартал 95":

«Слуга народу», «Кохання у великому місті», «Вісім нових побачень», «Вісім кращих побачень», «Свати», «Недотуркані» та багато інших.

«BRO SHURA PRODUCTION»: «На прицілі у щастя» (документальний, повний метр), «Холод. NICE ft. LeKa» (музичний кліп).

Освіта:

Луганський Національний університет ім. Тараса Шевченка

Цикл лекцій Роберта Маккі

Курси школи «ProCut»



Юлія Олександрівна Гаврилова

Художник по костюму

Досвід роботи:

Співпрацювала з Арт-резиденцією “Флорентина” (Франція, Сан-Рафаель), майстер-класи по іміджу та мейкапу (іміджмейкер)

В якості художника по костюмам працювала на таких проектах як: “Шоу зірок” (Канал “Україна”), Шоу Юрія Горбунова (Канал 1+1), Шоу братів Шумахерів (Канал “Україна”), Сітком “Будиночок щастя” (Студія IQ-продакшен), Серіал “Капітанша” (Студія “Стрімфільм”), “Останній москаль” (1+1), “Іван Сила” (Держкіно), та багато інших.

Кіно-майстерня “ЮГА” – власне виробництво костюмів, головних уборів, аксесуарів, підбір образів для реклами, кліпів, кіно і телесеріалів в співпраці з видатними стилістами та продакшенами.

Розробка костюмів і реконструкція історії моди в деталях з початку 1950-х років до теперішнього часу.

Реконструкція костюмів з більшості прокатних фільмів сучасного виробництва (США) таких як: “Володар перстнів”, “Гаррі Поттер”, “Секс і місто”, “Хоробре серце”, “Супермен” та ін.

Авраменко Наталія Дмитрівна

Звукооператор, звукорежисер, саунд дизайнер

С 2012-2016 – SFX редактор(шуми, атмосфери, foley) в медіа проекті DAU «Ландау» (реж. И. Хржановский)

М. Демиденко; продакшн phenomenfilms

2016 – 2017 звукооператор, sound designer TVlab Production

с 2016 - звукооператор "СУК"

с 2016 проект "Жовтий Автобус", звукорежисер

2017-2018 KWA sound production – sound designer

FOLEY artist, FOLEY record

2018 – звукооператор, асистент звукорежисера, муз. редактор серіала ”Опер по виклику”

Кінопроекти: «История зимнего сада» («The winter gardens tale»), «Библиотека» («Biblioteque»), "Двери", "Позазоною", "Анахата" та ін.



Ігор Анатолійович Колтовський

Український театральний режисер, актор, театральний педагог, режисер по роботі з акторами в кіно

З 2003 року художній керівник київського театру-студії «Саквояж»

Народився 18 червня 1972 року в місті Краснодар, Україна

1991–1997 Актор Львівського руського драматичного театру Прикарпатського військового округу

1997–2000 Актор Великолуцького драматичного театру (Великі Луки, Псковська обл., Росія)

2000–2001 Актор Київського театру юного глядача на Липках (Київ, Україна)

2003-теперішній час Художній керівник і режисер Театра-студії «Саквояж» (Київ, Україна)

В 1991 році закінчив Дніпропетровське державне театральне училище, курс Селенкової З.Ф.

В 2004-му Київський державний університет театру, кіно та телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого (режисер драматичного театру, курс Данченка С.В. і Дубініна К.М.)

Визнання та нагороди:

Лауреат Міжнародного Брянцевського театрального фестивалю (С.-Петербург, 2006, 2008)

Лауреат Всеукраїнського театрального фестивалю «Маски Мельпомени» (Харків, 2007, 2011, 2013)

Денис Рубан

Технічний директор

Досвід роботи:

Працював на таких проектах як: серіал «Дух землі» (оператор Ярослав Пілунський), худ. фільм «Дім летючих кінджалів» (Режисер Чжана Імоу, оператор Чжао Сяодин), Худ. фільм «Папа» (Режисер Володимир Машков, оператор Олег Добронравов), Телесеріал «Бункер» (Оператор Ярослав Пілунський), Худ. фільм «Французький бульвар» (Оператор Володимир Панков), Худ. фільм «Торкнутися неба» та багато інших.

Освіта:

Академія мистецтв – спеціальність «Художник по світлу»

Леся Качурова

Керівник ГО «Громадська ініціатива Галичини»

Професійний досвід:

1993-1999 помічник вихователя

1999-2001 директор ПП «Ареко»

2001-2003 комерційний директор ТОВ «ТрансКомСервіс»

2003- комерційний директор ВАТ «Івано-Франківський мясокомбінат»

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання Об'єкти Дебюти» 2019



Ілхуський

Громадська організація «Герої України»
Україна

2003-2006 комерційний директор ПП «Калан»
2006- приватний підприємець
2014 – Голова правління ГО «Громадська ініціатива Галичини»
2014 – Голова волонтерського сектору при Раді оборони області
2015 – директор Благодійної організації «Благодійний фонд «Співпраця»
2018 – голова Громадської спілки «Волонтерський сектор»
2018 - член громадської мережі «Свої»
2018 – громадський консультант мережі «Свої»

Освіта:

1993-1995 Комерційний коледж
Кваліфікація: молодший спеціаліст
Спеціальність : бухгалтер-фінансист
2002-2006 Івано-Франківський інститут менеджменту та економіки «Галицька академія»
Кваліфікація: бакалавр економіки та підприємництва
Спеціальність: маркетолог
2010-2011 Івано-Франківський національний університет нафти і газу
Кваліфікація: економіст

Таїсія Даниловська

Бухгалтер

Загальний стаж роботи бухгалтером 18 років.
З 2017 до теперішнього часу ФОП Даниловська Т.А.
2016 - 2017 ТОВ «Фінансова компанія «ФОРИНТ» (Головний бухгалтер фінансової установи)
2010 – 2016 ТОВ «Профїт консалтинг та аутсорсинг» (бухгалтер)
2009 – 2010 ТОВ "Овочевий край від А до Я" (бухгалтер)
2007 – 2009 Філіал відділення Промінвестбанк в м. Луганськ (старший бухгалтер)

Катерина Черногуб

Аніматор, художник, декоратор

Досвід роботи:

Серіали: “ Моя країна - Україна”, “Професіонали” (Анімаційна студія “Новаторфільм”),
художник-декоратор, аніматор

Фільми : “Дідочок задумав женитись” 2013, “Жуйка” 2013, ксм’ютерна обробка

Реклама:

тм “Люкс”, тм Danon “Живинка, тм Яготинське “Яготинське для дітей”,

тм “Пімафуцин” та інше.

Освіта:

Національна академія образотворчого мистецтва та архітектури
Факультет “Теорії та історії мистецтва”

Ліаусежский



Спеціальність: мистецтвознавство

Леся Ганжа

Головний редактор, журналіст

Досвід роботи:

Проект «Жінки – це 50% успіху України» (Головний редактор), проект Доступ до правди (Головний редактор), «Редакторський портал» (Головний редактор), ГО «Незалежна асоціація телерадіомовників» (НАМ), Керівник інформаційного відділу; «Телекритика», онлайн-видання про медіа в Україні (Оглядач); з 2009 р. – заступник головного редактора з інформаційних питань; «Комментарии» тижневик (Оглядач з питань медіа та культури); «Телекритика» (Репортер, автор и ведуча радіопроеграми «Телекритика в радіоефірі» (на радіо «Ера ФМ»), Новий канал (Продюсер (проекти «Життя прекрасне», «Шоу Іванни Найд») та ін.

Освіта

Національний університет «Кієво-Могилянська академія»

Гуманітарний факультет (спеціальність – культура)

Харківський державний університет

Філологічний факультет (спеціальність – українська мова та література)

Наталія Лигачова

Журналіст

Член Ради незалежних ЗМІ (з 2016 року)

Співголова Ради реанімаційного пакету реформ (з грудня 2017 р.)

Заслужений журналіст України. Член НСЖУ та НППУ. Медіа-експерт.

Лауреат міжнародної премії Internews Network «Лідерство в ЗМІ» (США, 06.2008)

Лауреат премії Герда Буцерія «Вільна преса Східної Європи» (2011).

Лауреат премії ім. І.Лубченка Національної спілки журналістів України (2013)

Досвід у журналістиці:

1996 - 2001 - працювала у газеті «День» як журналіст, редактор та заступник редактора;

1992 - 1995 - працювала у газеті «Київські Ведомості» як журналіст;

1995 - 1996 - працювала у газеті «Дзеркало тижня» і в журналі «Наталі» як журналіст;

1984-1992 рр. - працювала у Національній телерадіокомпанії України як редактор: редакторські кінопрограми, автор та редактор програм «Все про фільм» та «Breaking Down Game».

Вікторія Глюха

Художник по гриму

Досвід роботи:



2017- х/ф «Правило бою» (асистент)
2017- х/ф « Небо»
2017- серіал «Веселка в небі» по заказу каналу Україна
2017- серіал «Сестри по спадщині» по заказу каналу Україна
2017- фільм «99 Songs» (Індія) компанія 435Films (асистент)
2018 – серіал «Віддай свою мрію» по заказу каналу Україна
2018- серіал «Дорога додому» по заказу каналу Україна
Також багато робіт в рекламі.

Дарія Білокобильська Журналіст

Досвід роботи:

Стаж журналістської роботи у ЗМІ - 20 років. Друкувалася у Всеукраїнських виданнях «Независимость», «Молодь України». Працювала журналісткою прес-центру громадської організації (тематика: політика, економіка, новини). Очолювала прес-службу Аграрної Спільки України (2013-2016)

Авторка рубрики «Люди та речі» (тематика: мода, стиль, хобі, краса) у журналі «Товар лицом».

Працювала ведучою Українського Радіо Культура 2010 – 2013 рр. Вела авторські передачі «Слово про слово», «Святині України».

Тренерка Міжнародної Програми «Уповноважувальна освіта» з 1999 року за напрямками : Культура ведення діалогу. Як досягти гендерної рівності? Трансформація конфліктів мирним шляхом.

Освіта:

1998 – 2003 Інститут Журналістики Київського Національного Університету імені Тараса Шевченка, спеціаліст з Public Relation

Успішний досвід попередніх проектів:

- Літній кінотабір 2016 р.

https://www.youtube.com/watch?v=RdLheLpd_6I

1. <https://www.youtube.com/watch?v=nYvsNAmJ1KQ>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=oaJWDuGqcK4>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=9Mv7gF6X3Og>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=OcJmnBJvSw8>

- Експедиція до м. Попасна (Луганська обл.)

<https://www.youtube.com/watch?v=pTr4qAg73m0>

<https://www.youtube.com/watch?v=e3Xl5lephHY>

Вілюкський А.А.



- Літній кінотабір 2017 р.

<https://www.youtube.com/watch?v=NOUBwN1zuXA>

1. <https://www.youtube.com/watch?v=GPGGeZytgQJM>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=UbThCSeCzSM>

- Експедиція до м. Авдіївка (Донецька обл.) 2017 р.

<https://www.youtube.com/watch?v=3gVTiTh-0Vc>
<https://www.youtube.com/watch?v=FcptfSWCDw8>
<https://www.youtube.com/watch?v=f1G-kNNiexY>

- Експедиція до м.Маріуполь (Донецька обл.) 2018 р.

<https://www.youtube.com/watch?v=UvaBlw2LIJU&t=66s>
<https://www.youtube.com/watch?v=VRDjF2XprhI>

- Інтерактив «Маніпуляції в мистецтві та медіа» березень 2019 р.

<https://www.facebook.com/219241435096416/posts/812746139079273/>
<https://www.facebook.com/219241435096416/posts/813350195685534/>
<https://www.facebook.com/219241435096416/posts/813888005631753/>

ПРОГРАМА “ТВОРЧОЇ МАЙСТЕРНІ “ЖОВТОГО АВТОБУСА”

| Творча майстерня “Жовтого автобуса” | |
|-------------------------------------|---|
| Кіномайстерня | Майстерня по журналістиці |
| День 1 | |
| 1 | Ввідна лекція по кінематографу |
| | Майстер-клас «Конвергентні медіа: нова ера масових комунікацій» Майстер: Наталя Лігачова |
| 2 | Майстер-клас по сценарній майстерності ✓ Майстер: Олександр Брагін |
| | Майстер-клас «Новина, репортаж, інтерв'ю у друкованих ЗМІ» ✓ Майстер: Леся Ганжа |
| 3 | <u>Практична робота</u> Опрацювання навичок роботи конвергентного журналіста Обговорення тем матеріалів для дитячої газети «Жовтий Автобус» |


Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання Обласний Дебют», 2019

Пілухевський А.



| День 2 | | |
|---------------|---|---|
| 1 | Майстер-клас з продюсування Майстерині: Євгенія Яцуга, Катерина Галицька | Майстер-клас «Основи телерепортажу» Майстер: Анастасія Станко |
| 2 | Майстер-клас по сценарній майстерності Майстер: Олександр Брагін | Майстер-клас «Суспільне мовлення: в чому особливість?» Майстер: Анастасія Станко |
| 3 | Майстер-клас по режисурі Майстер: Віктор Масляев ✓ | <u>Практична робота</u> Обговорення теми телерепортажу №1, підготовка до зйомок Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» |
| 4 | Майстер-клас з акторської майстерності Майстер: Ігор Колтовський | |
| 5 | Робота у командах над сценарієм з майстром Олександром Брагіним | |
| 6 | Кіноперегляд та обговорення | |
| День 3 | | |
| 1 | Майстер-клас з операторської майстерності Майстер: Ярослав Пілунський ✓ | Майстер-клас «Соціальні медіа: весь світ у твоєму комп'ютері» Майстер - Леся Гончар |
| 2 | Майстер-клас від художника постановника Майстер: Владислав Одуденко | Майстер-клас «Інновації у сучасних медіа» Майстер - Леся Ганжа |
| 3 | Майстер-клас з гриму та костюму Майстерині: Юлія Гаврилова, Вікторія Ілюха | <u>Практична робота</u> Зйомки телерепортажу №1 Робота над конвергентними медіа-матеріалами |
| 4 | Розподіл дітей по департаментам | |
| 5 | Робота у командах над сценарієм з майстром Олександром Брагіним | Робота над газетою «Жовтий Автобус» |
| 6 | Представлення сценаріїв та результатів роботи | Робота над медіа-матеріалами для соцмереж |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання/Обмін/Дебати», 2019


 Пілунський Я.А.

| День 4 | | |
|---------------|--|--|
| 1 | Майстер-клас по звукорежисурі Майстриня: Наталія Авраменко | Майстер-клас «Специфіка роботи журналіста у прямому телеєфірі» Майстер – Лизавета Царєградська |
| 2 | Майстер-клас по монтажу Майстер: Олесь Косинський | Майстер-клас «Аудіо-медіа: як працювати на сучасному радіо» Майстер – Дарія Білокобильська |
| 3 | Майстер-клас з анімації Катерина Черногуб | <p style="text-align: center;"><u>Практична робота</u></p> Опрацювання навичок роботи журналіста у прямому телеєфірі Опрацювання навичок роботи журналіста на радіо Обговорення теми прямого ефіру №1, підготовка до зйомок Обговорення теми запису для радіо №1 Монтаж телерепортажу №1 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж |
| 4 | Майстер-клас по спецефектам Майстер: Оля Маркова | |
| 5 | Освоєння локацій та підготовка до знімального процесу | |
| 6 | Майстер-клас з аерозйомки | |
| День 5 | | |
| 1 | Підготовка до знімального періоду Освоєння локації Репетиції | Майстер-клас «Доступ до інформації: як правильно подати інформаційний запит» Майстер – Леся Ганжа Майстер-клас «Медіа-маніпуляції: як це відбувається» Майстер – Леся Ганжа <u>Практична робота</u> Опрацювання навичок складання запиту Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ Зйомка прямого телеєфіру №1 Обговорення теми телерепортажу №2, підготовка до зйомок Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебют», 2019

Плужевський



| | | |
|-------------------|---|--|
| 2 | Майстер-клас з піару від Ірини Победоносцевої | |
| День 6 | | |
| Знімальний період | | <p style="text-align: center;"><u>Практична робота</u> Зйомка телерепортажу №2 Обговорення теми прямого телефіру №2, підготовка до зйомок Запис на радіо №1 Робота над конвергентними медіа-матеріалами</p> |
| | | <p>Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ</p> |
| | | <p style="text-align: center;"><u>Практична робота</u> Зйомка телерепортажу №2 Обговорення теми прямого телефіру №2, підготовка до зйомок Запис на радіо №1 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ</p> |
| День 7 | | |
| Знімальний період | | <p>Монтаж телерепортажу №2 Зйомка прямого телефіру №2 Монтаж запису на радіо №1 Обговорення теми запису на радіо №2 Обговорення теми прямого телефіру №3, підготовка до зйомок Обговорення теми телерепортажу №3, підготовка до зйомок Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж</p> |

Піхунський



| | |
|-------------------|--|
| | Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ |
| День 8 | |
| Знімальний період | <p><u>Практична робота</u> Запис на радіо №2 Зйомка прямого телефіру №3 Зйомка телерепортажу №3 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ</p> |
| День 9 | |
| Знімальний період | <p><u>Практична робота</u> Монтаж запису на радіо №2 Монтаж телерепортажу №3 Обговорення теми прямого телефіру №4, підготовка до зйомок Обговорення теми телерепортажу №4, підготовка до зйомок Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ</p> |
| День 10 | |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання. Обмін. Дебюти», 2019

Вілюхський


| | |
|-------------------|---|
| Знімальний період | <p align="center"><u>Практична робота</u></p> <p align="center">Зйомка прямого телефіру №4 Зйомка телерепортажу №4 Обговорення теми запису на радіо №3 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ</p> |
| День 11 | |
| Знімальний період | <p align="center"><u>Практична робота</u></p> <p align="center">Монтаж телерепортажу №4 Запис на рад о №3 Обговорення теми прямиго телефіру №5, підготовка до зйомок Обговорення теми телерепортажу №5, підготовка до зйомок Обговорення теми запису на радіо №4 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж</p> |
| День 12 | |
| Монтажний період | <p align="center"><u>Практична робота</u></p> <p align="center">Монтаж запису на радіо №3 Зйомка телерепортажу №5 Запис на радіо №4 Робота над конвергентними медіа-матеріалами Робота над газетою «Жовтий Автобус» Робота над медіа-матеріалами для соцмереж Виявлення маніпулятивних технологій у матеріалах ЗМІ Монтаж телерепортажу №5 Монтаж запису на радіо №4</p> |
| | |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обмін, Дебют» 2019

Вілухський



| | |
|---|-----------------------------|
| День 13 | |
| День прем'єри | |
| Показ кінофільмів та журналістських сюжетів | |
| ДЕНЬ 14 | Виїзд дітей з табору |

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Навчання, Обміни, Дебати», 2019

Вікушевський А.



АНОДАТОК № 6 до угоди про надання
Гранту № 2276 від 14 ЗЕРВНЯ 2013 р.

| Програма "Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти" | |  | |
|--|--|---|-----------------------------------|
| Назва Заявника | ГО ГЕРОІ.ЮЕЙ | | |
| Назва проекту: | Творча майстерня "Жовтого автобуса" | | |
| | Організація-донор | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
| 1 | Український культурний фонд | 80% | 1270 190, 80 грн |
| 2 | Співфінансування* : | 20% | 345 747, 00 грн |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | | |
| 2.6. | Реінвестиції (дсхід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| | Всього | 100% | 1615938 |
| *При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися. | | | |



Колоние виплат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва запису: ГО ГОРІСОН

Інша проєктна група майстри "Жовтого автобуса"

| Розділ: Підрозділ: Стаття: Директ: | Найменування виплат | Одиниця виміру | Виплати за рахунок гранту УГО | | | | Виплати за рахунок Спедфінансування | | | | Виплати за рахунок Спедфінансування | | | | Загальна планова сума виплат по проєкту, грн. (с=д+12+15) | ПРИНТИ | |
|---|-------------------------------------|---|--|----------------|---------------------------|------------------------------|--|----------------|---------------------------|------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------------------------|--|---------------------|--|
| | | | Планові виплати відповідно до завдання | Кількість епох | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (с=г) | Планові виплати відповідно до завдання | Кількість епох | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (с=г) | Планові виплати відповідно до завдання | Кількість епох | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (с=г+11) | | | Планові виплати відповідно до завдання |
| Сума: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Розділ: | 1 Напрямок: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Директ: | 1.1 | Грант УГО | | 1.00 | | 1 270 180.80 | | | | | | | | | | 1 270 180.8 | |
| Директ: | 1.2 | Місцевий бюджет | | | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Директ: | 1.3 | Інші бюджетні джерела | | | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Директ: | 1.4 | Приватні донори | | | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Директ: | 1.5 | Власні кошти організації-замовника | | | | 0.00 | | | 345 747.00 | | | | | | | 345 747.00 | |
| Директ: | 1.6 | Кошти організацій-партнерів | | | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| Директ: | 1.7 | Резервний фонд організації чи резидентів (век. гарант. програм та інші) | | | | 0.00 | | | | | | | | | | | |
| | | Всього по розділу 1 "Напрямок" | | | | 1 270 180.80 | | | 345 747.00 | | | | | | | 1 615 927.80 | |
| Розділ: | II Витрати: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 1 Гонорарні та авторські винагороди | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.1 | Гонорар | | | | | | | | | | | | | | | |
| Директ: | а | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяць | | | | | | | | | | | | | | |
| Директ: | б | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяць | | | | | | | | | | | | | | |
| Директ: | в | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяць | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Всього по підрозділу 1 Гонорарні та авторські винагороди | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 2 Оплата праці | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.1 | Інші види оплати праці | | | | 24.00 | 100 800.00 | 201 600.00 | | | | | | | | 201 600.00 | |
| Директ: | а | Оплата праці (координатор) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | б | Плурисональний фонд (вирізняє гроші) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | в | Оплата праці (завознак-послуживець) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | г | Максим Віктор (референт) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | д | Ірина Вікторівна (завознак по праву) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | е | Віктор Олександр (судмедекст) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | є | Гаршук Юлія (майстер по костюму) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |
| Директ: | ж | Чопіс Юлія Катерина (смаляр) | місяць | 2.00 | | 8 400.00 | 16 800.00 | | | | | | | | | 16 800.00 | |

Handwritten signature





Handwritten signature in blue ink.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----|--|--------|--------|------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| Друкт: | Д | За територіальний фінансування | місяця | 2,00 | 8 400,00 | 16 800,00 | | | | | | | | | | | | | | 16 800,00 |
| Друкт: | К | Бойні авто | місяця | 2,00 | 8 400,00 | 16 800,00 | | | | | | | | | | | | | | 16 800,00 |
| Статті: | 22 | За територіальний фінансування | місяця | 2,00 | 8 400,00 | 16 800,00 | | | | | | | | | | | | | | 16 800,00 |
| Друкт: | а | Помпе ПІБ, посада | місяця | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Друкт: | б | Помпе ПІБ, посада | місяця | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Друкт: | в | Помпе ПІБ, посада | місяця | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Статті: | 23 | За фінансування ЦІЛХ | місяця | 6,00 | 120 000,00 | 120 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 120 000,00 |
| Друкт: | а | Демис Руєв (головний директор) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| Друкт: | б | Козал Миколай (асистент головного директора) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| Друкт: | в | Орлова В. (менеджер камери) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| | | Луніна Олександр (оператор камери об'єкту) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| | | Космбуров Євген (солідолюб) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| | | Єгорова Ольга (прорахунок виробництва) | місяця | 1,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| | | Всього по підрозділу 2 "Спеціальні гроші": | місяця | 30,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 000,00 |
| Набравши: | 3 | Соціальної внески | | | 220 800,00 | 221 800,00 | | | | | | | | | | | | | | 221 800,00 |
| Статті: | 3.1 | Соціальної внески з оплати праці | місяця | 1,50 | 47 168,00 | 70 752,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 70 752,00 |
| Друкт: | а | Всього по підрозділу 2 "Соціальної внески": | місяця | 1,50 | 47 168,00 | 70 752,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 70 752,00 |
| | | | | | 47 168,00 | 70 752,00 | | | | | | | | | | | | | | 70 752,00 |
| Формат: | 4 | Виплати пов'язані з відрахуваннями (для іпотечних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Статті: | 4.1 | Відрахування з зарплати (для іпотечних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Друкт: | а | Відрахування з зарплати (для іпотечних працівників) | шт. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Друкт: | б | Відрахування з зарплати (для іпотечних працівників) | шт. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Друкт: | в | Відрахування з зарплати (для іпотечних працівників) | шт. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Статті: | 4.2 | Відрахування з зарплати (для іпотечних працівників) | шт. | 168,00 | 7 200,00 | 100 800,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 800,00 |
| Друкт: | а | Олександр Яна (координатор) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 400,00 |
| Друкт: | б | Луніна Ольга (керівник проекту) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 400,00 |
| Друкт: | в | Олександр Владислав (бухгалтер-пославник) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 400,00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------|----------|------------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| | Маслена Виктор (бендер) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Июла Виктор (художник по гравю) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Брауни Олександр (сапляр) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Гарипова Ольга (мастер по кожному) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Чорнобр Катерина (швачка) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Авраменко Наталія (зауросенер) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Колотавий Гир (аграрська майстерність) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Журналістика | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Бодий авто | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| Статті: | 4.3 Додаток (для допоміжних працівників) | доба | 14,00 | 600,00 | 8 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 8 400,00 |
| | Пітурський Ярослав (керівник проекту) | доба | 166,00 | 720,00 | 10 080,00 | | | | | | | | | | | | | | | 10 080,00 |
| Думкр: | а | Козманя Гина (координатор) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | б | Одигрєво Владислав (художник-постановник) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | в | Масленя Виктор (режисер) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | г | Июла Виктор (художник по гравю) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | д | Брауни Олександр (сапляр) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | е | Гарипова Катерина (швачка) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | є | Чорнобр Катерина (швачка) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | ж | Авраменко Наталія (зауросенер) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | з | Колотавий Гир (аграрська майстерність) | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | и | Журналістика | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | к | Бодий авто | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Думкр: | л | | доба | 14,00 | 60,00 | 840,00 | | | | | | | | | | | | | | 840,00 |
| Всього по розподілу 4 "Знайдено под знаменем" з відповідним підписом: | 5 | Організаційні / інвесторські витрати | 334,00 | 7 220,00 | 110 840,00 | | | | | | | | | | | | | | | |

Директор





Handwritten signature in blue ink.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|---|--------------------|----------|-----------|------------|--------|-----------|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|
| Стаття: | 5.1 | Обслуговування, надання/вигук, ліквідація нових існуючих патентів грати рішення для виготовлення нових пристроїв/установки | 14,00 | 2 100,00 | 29 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | | 29 400,00 |
| Пункт: | а | Надання/вигук послуг (з деталізацією коду/класу захисту) | дода | 14,00 | 2 100,00 | 29 400,00 | | | | | | | | | | | | | | | 29 400,00 |
| Пункт: | б | Надання/вигук послуг (з деталізацією коду/класу захисту) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 5.2 | Інформаційні послуги, які необхідні для надання/вигуку патентів для використання їх у виробничій діяльності | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Провадження послуг (з деталізацією коду/класу захисту) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Провадження послуг (з деталізацією коду/класу захисту) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 5.3 | Оренда приміщення | дода | 14,00 | 2 000,00 | 28 000,00 | | | | | | | | | | | | | | | 28 000,00 |
| Пункт: | а | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метро, години оренди | кв м (годин, днів) | | | | | | | | | | | | | | | | | | 28 000,00 |
| Пункт: | б | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метро, години оренди | кв м (годин, днів) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 6.2 | Оренда машин, обладнання для транспортування | дода | 604,00 | 28 353,00 | 249 256,00 | 392,00 | 24 698,00 | 245 747,00 | | | | | | | | | | | | 595 035,00 |
| Пункт: | а | Камаз Слон ЕОЗ 50 Мкп II / Слон Слон ЕОЗ 50 Мкп III | дода | | | | 14,00 | 1 008,00 | 14 112,00 | | | | | | | | | | | | 14 112,00 |
| Пункт: | б | SEIDI OSMO XH комплект ручного стаціонаратора | дода | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Пункт: | в | Машинка Pro Felpa 15" Puffyback & Ecol KIT / Компі | дода | | | | 14,00 | 924,00 | 12 938,00 | | | | | | | | | | | | 12 938,00 |
| Пункт: | | 16-30mm Zoom lens CanonEF-mount II L USA | дода | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Пункт: | | 24-70mm Zoom lens CanonEF-mount II L USA | дода | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Пункт: | | 70-200mm Zoom lens Canon EF-mount II L USA | дода | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Пункт: | | 25mm lens Canon Prime T2i ZENIS CP 2 PL EF | дода | | | | 14,00 | 672,00 | 9 408,00 | | | | | | | | | | | | 9 408,00 |
| Пункт: | | 55mm lens Canon Prime T2i ZENIS CP 2 PL EF | дода | | | | 14,00 | 588,00 | 8 232,00 | | | | | | | | | | | | 8 232,00 |
| Пункт: | | 85mm lens Canon Prime T2i ZENIS CP 2 PL EF | дода | | | | 14,00 | 588,00 | 8 232,00 | | | | | | | | | | | | 8 232,00 |
| Пункт: | | 135mm lens Canon Prime T2i ZENIS CP 2 PL EF | дода | | | | 14,00 | 588,00 | 8 232,00 | | | | | | | | | | | | 8 232,00 |
| Пункт: | | 135mm lens Canon Prime T2i ZENIS CP 2 PL EF | дода | | | | 14,00 | 672,00 | 9 408,00 | | | | | | | | | | | | 9 408,00 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------|--|--|--|-------|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|
| Dynart: | CAMERA FILMS KM HD 33 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | CAMERA FILMS KM HD 33 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | CAMERA FILMS KM HD 33 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | CAMERA FILMS KM HD 12 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | CAMERA FILMS KM HD 12 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | WILHELM FOCUS CONTACT 1 мкв. КГ / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | Мембрана для АКШУ №19 в 2-й разе КГ / мембрана №1 | Доба | | | | 14,00 | 1 680,00 | 23 520,00 | | | | | | | | | | 23 520,00 |
| Dynart: | Head Head Item Cherry Camera Camera Shoulder Bag | Доба | | | | 14,00 | 336,00 | 4 707,00 | | | | | | | | | | 4 707,00 |
| Dynart: | Large Topknot Lense RT 1200 / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 756,00 | 10 584,00 | | | | | | | | | | 10 584,00 |
| Dynart: | Head Topknot Lense 150 (good 15kg) КГ / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 504,00 | 7 056,00 | | | | | | | | | | 7 056,00 |
| Dynart: | EASTRIG 800MFrameless Straps (good 15kg) / кофет | Доба | | | | 14,00 | 252,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | Motor 24 TV LGFE QUAD HD CCD LDM 251W / SDI HD 1 | Доба | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Dynart: | TRADDER 300 SDI 252W КГ / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 840,00 | 11 760,00 | | | | | | | | | | 11 760,00 |
| Dynart: | Sound Recording Package ZOOM F8 / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 1 680,00 | 23 520,00 | | | | | | | | | | 23 520,00 |
| Dynart: | Sound Recording Package ZOOM H8 / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 1 680,00 | 23 520,00 | | | | | | | | | | 23 520,00 |
| Dynart: | Sound Recording Package ZOOM H6 / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 2 280,00 | 31 752,00 | | | | | | | | | | 31 752,00 |
| Dynart: | Сондлар M6G1-16 Short Shotgun Interviewer Mic | Доба | | | | 14,00 | 2 520,00 | 35 280,00 | | | | | | | | | | 35 280,00 |
| Dynart: | Boompole Ambient Recording OP 4140 | Доба | | | | 14,00 | 580,00 | 7 940,00 | | | | | | | | | | 7 940,00 |
| Dynart: | Outchokle 134-5 | Доба | | | | 14,00 | | 4 704,00 | | | | | | | | | | 4 704,00 |
| Dynart: | Diversity receiver Sennheiser EK 300 EM (622-849) | Доба | | | | 14,00 | 336,00 | 4 704,00 | | | | | | | | | | 4 704,00 |
| Dynart: | 1x4 EW 600(622-849) Sennheiser Wireless Bodypack | Доба | | | | 14,00 | 1 540,00 | 21 560,00 | | | | | | | | | | 21 560,00 |
| Dynart: | Plug-On Transmitter Sennheiser SKP 300 (622-869) / | Доба | | | | 14,00 | 1 680,00 | 23 520,00 | | | | | | | | | | 23 520,00 |
| Dynart: | Speaker Mfr10 (Mk.308) / Кошмаклар мембрана | Доба | | | | 14,00 | | | | | | | | | | | | |
| Dynart: | Diversity receiver Sennheiser EK 100(760-829) / | Доба | | | | 14,00 | | | | | | | | | | | | |
| Dynart: | Bodypack transmitter Sennheiser SK 100(760-829) / | Доба | | | | 14,00 | 12,00 | 1 688,00 | | | | | | | | | | 1 688,00 |
| Dynart: | Wallbox / Пакиз KERNWOOD TK-300 | Доба | | | | 14,00 | 84,00 | 1 176,00 | | | | | | | | | | 1 176,00 |
| Dynart: | SET DANCOR SD 0001 camera EF-rodent / мембрана | Доба | | | | 14,00 | 188,00 | 2 352,00 | | | | | | | | | | 2 352,00 |
| Dynart: | SET DANCOR SD 0001 camera EF-rodent / мембрана | Доба | | | | 8,00 | 504,00 | 3 024,00 | | | | | | | | | | 3 024,00 |
| Dynart: | SET GO PRO HERO 4 Black Edition | Доба | | | | 6,00 | 420,00 | 2 520,00 | | | | | | | | | | 2 520,00 |
| Dynart: | camera / КОМУНИКАТ | Доба | | | | 6,00 | 672,00 | 4 032,00 | | | | | | | | | | 4 032,00 |
| Dynart: | 33mm lens Compact Prime 12.1 ZEISS | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 4 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | 50mm lens Compact Prime 12.1 ZEISS | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | 7.13mm lens Compact Prime 12.1 ZEISS | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 588,00 | 3 528,00 | | | | | | | | | | 3 528,00 |
| Dynart: | ZEISS CP 2 PL/EF | Доба | | | | 6,00 | 672,00 | 4 032,00 | | | | | | | | | | 4 032,00 |

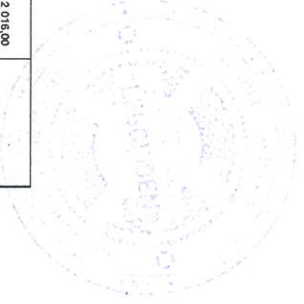
Підприємство





Александр Булюк

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|--------|------|----------|-----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|--|
| Дыкрт: | Корпус Борозничий ДРБ 6 / Z Filter | Робота | 6,00 | 338,00 | 2 016,00 | | | | | | | | | | | | | 2 016,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,3 | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,3 Grad | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,6 | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,9 | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 1,2 | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 1,5 | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Polarizer | Робота | 6,00 | 81,00 | 501,00 | | | | | | | | | | | | | 501,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,3 Grad SE | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,6 Grad | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,6 Grad SE | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 0,9 Grad SE | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 ND 1,2 Grad SE | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | CAMERA FILTRS 4x4 Hot Mirror | Робота | 6,00 | 84,00 | 504,00 | | | | | | | | | | | | | 504,00 | |
| Дыкрт: | Wireless Focus Control CMOTION 1 | Робота | 6,00 | 1 980,00 | 10 080,00 | | | | | | | | | | | | | 10 080,00 | |
| Дыкрт: | Hand Held Ikon Cheapy Camera Camera | Робота | 6,00 | 252,00 | 1 512,00 | | | | | | | | | | | | | 1 512,00 | |
| Дыкрт: | Hand Held Ikon Cheapy Camera Camera | Робота | 6,00 | 252,00 | 1 512,00 | | | | | | | | | | | | | 1 512,00 | |
| Дыкрт: | Legs 100mm Libec RT50B / 1111111111 | Робота | 6,00 | 126,00 | 756,00 | | | | | | | | | | | | | 756,00 | |
| Дыкрт: | Silder HSK 5 (1:1.5) | Робота | 6,00 | 420,00 | 2 520,00 | | | | | | | | | | | | | 2 520,00 | |
| Дыкрт: | Legs 130mm MED/DNA Sander DA 150 | Робота | 6,00 | 336,00 | 2 016,00 | | | | | | | | | | | | | 2 016,00 | |
| Дыкрт: | 7.5x7 RIG 600N/KIT/Inovative Street (load 13kg) / кроншт | Робота | 6,00 | 840,00 | 5 040,00 | | | | | | | | | | | | | 5 040,00 | |
| Дыкрт: | Monitor 24" TV Logic QUAD HDLCD | Робота | 6,00 | 840,00 | 5 040,00 | | | | | | | | | | | | | 5 040,00 | |
| Дыкрт: | TERADUEK 300 SDI 28Rx KIT / | Робота | 6,00 | 1 680,00 | 10 080,00 | | | | | | | | | | | | | 10 080,00 | |
| Дыкрт: | MACLINER Camera dolly / Телекама | Робота | 6,00 | 168,00 | 1 008,00 | | | | | | | | | | | | | 1 008,00 | |
| Дыкрт: | Walkies / Пуши KENWOOD TK-3000 | Робота | 6,00 | 630,00 | 3 780,00 | | | | | | | | | | | | | 3 780,00 | |





Силвана Пандева

| Пункт | Съдържание | Единица | Цена | Обем | Сума | Обем | Сума | Обем | Сума | Обем | Сума | Обем | Сума | Обем | Сума | Обем | Сума |
|--|---|---------|----------|-----------|------------|--------|-----------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Пункт 1 | Същност | шт. | 100,00 | 1 | 100,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Всичко по процедура 7 "Визитка за закупуване на материал за изработка на модел" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт 7.1 | Визитка за закупуване на материал за изработка на модел | шт. | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Статус 7.1 | Визитка за закупуване на материал за изработка на модел | шт. | 605,00 | 38 533,00 | 342 028,00 | 382,00 | 24 898,00 | 345 787,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | 687 775,00 |
| Всичко по процедура 8 "Изработка на модел за изработка на модел" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт 8.1 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 6,00 | 2 200,00 | 13 200,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 200,00 |
| Пункт 8.2 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 6,00 | 2 200,00 | 13 200,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 200,00 |
| Пункт 8.3 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 5,00 | 2 000,00 | 10 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 000,00 |
| Всичко по процедура 9 "Изработка на модел за изработка на модел" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт 9.1 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 1 984,00 | 6 900,00 | 128 530,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 128 530,00 |
| Пункт 9.2 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 21,00 | 300,00 | 6 300,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 300,00 |
| Пункт 9.3 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 50,00 | 180,00 | 9 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 000,00 |
| Пункт 9.4 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 50,00 | 180,00 | 9 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 000,00 |
| Пункт 9.5 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 100,00 | 140,00 | 14 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 000,00 |
| Пункт 9.6 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 100,00 | 140,00 | 14 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 000,00 |
| Пункт 9.7 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 100,00 | 140,00 | 14 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 000,00 |
| Пункт 9.8 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 1,00 | 150,00 | 150,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 150,00 |
| Пункт 9.9 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 60,00 | 584,00 | 95 040,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 040,00 |
| Пункт 9.10 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 50,00 | 8,00 | 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 400,00 |
| Пункт 9.11 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 100,00 | 7,00 | 700,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 700,00 |
| Пункт 9.12 | Изработка на модел за изработка на модел | шт. | 100,00 | 100,00 | 10 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 000,00 |

